

1. ชื่อโครงการ : “Digital economy start up”

2. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/มติคณะรัฐมนตรี: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3. ความสอดคล้อง

3.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

3.2 เป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐานสากล รับมือคุกคามทางออนไลน์

3.3 ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ตัวชี้วัดที่ 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (NRI) ดีขึ้น

3.4 เป้าหมายแผนบูรณาการ

1. เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3.5 ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนบูรณาการ

1. ผลการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านสังคมดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 อันดับ (ตามการจัดอันดับ Network Readiness Index : NRI)

4. สถานภาพโครงการ : งานยุทธศาสตร์ งานพื้นฐาน/งานประจำ/งานตามภารกิจ

5. หลักการและเหตุผล

การดำเนินชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบันได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิต โดยเฉพาะการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานตามแนวทางเดิมๆ สู่ยุคสารสนเทศ (Information Age) ที่มีความรวดเร็วและซับซ้อนการแข่งขันที่รุนแรงและหลากหลาย ทำให้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจจะต้องถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วตามไปด้วย ซึ่งก็ต้องอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาจัดการในกระบวนการต่าง ๆ เหล่านั้น ซึ่งในปัจจุบันดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ที่เป็นดิจิทัลด้วยรูปแบบและช่องทางในทุกที่และทุกเวลาที่ต้องการ เช่น Social networking Instant-messaging (IM) Video-streaming การแชร์ภาพ และการใช้อินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ การเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน แต่จะเป็นการเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการดำเนินงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจบนพื้นฐานของ

ความรู้ (Digital Economy) โดยเน้นให้ประชาชนและบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน นำความรู้ด้านไอทีไปเพิ่มศักยภาพในการสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กร

จากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จะเห็นว่าเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นมีประโยชน์อยู่มากมายไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การตัดสินใจ การผลิต การจัดการ ตลอดจนกระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้เกิดการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งในปัจจุบันการใช้ระบบสารสนเทศของประชาชนและบุคลากรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ยังไม่เป็นระบบเท่าที่ควร ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อข้อมูล และการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ซึ่งยังทำได้ยากและไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากบางหน่วยงานภาครัฐยังมีการจัดเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน ประชาชนยังต้องยื่นข้อมูลซ้ำๆ ตามเงื่อนไขการรับข้อมูลที่ต่างกันของแต่ละหน่วยงาน ข้อมูลยังขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้ใช้เวลาในการให้บริการมาก และมีภาระค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งไม่ก่อให้เกิดคุณค่าแก่ทั้งหน่วยงานภาครัฐเอง และประชาชน ขาดการเชื่อมโยงระหว่างภายในหน่วยงานด้วยตนเอง บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้ Social ในการทำงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านความรู้ความสามารถในการนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเห็นว่า การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศควรมีการอบรมเพิ่มสมรรถนะของผู้ใช้เพื่อให้ผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถแก้ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมและถูกต้อง และเพิ่มความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศกับประชาชนและบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน จึงจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ การคิดเชิงวิเคราะห์ รวมถึงทักษะการสื่อสารและการจัดการสารสนเทศ สำหรับบุคคลดิจิทัล การพัฒนาด้านดิจิทัลจะทำให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินการตามภารกิจขององค์กร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืน ทั้งในด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน การลดต้นทุน พัฒนาทักษะ เพิ่มความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคตตลอดจนการสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรได้อีกด้วย

6. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- 2) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไปและบุคลากรของภาครัฐและภาคเอกชน
- 3) เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในจังหวัดปทุมธานี และนนทบุรี