



ที่ อว ๐๖๔๕.๑๓/๔๑๐

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เลขที่ ๑ ถนนอุทงนอก แขวงดุสิต
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาบทความวิจัย

เรียน คุณธงชัย ศรีวรรณนะ

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาที่ส่งผลต่อความเข้มแข็ง
ในชุมชนตราสินค้าสื่อสังคมออนไลน์: กรณีศึกษา อีเกีย ประเทศไทย” เพื่อรับการพิจารณาให้นำเสนอใน
การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ ๔ “GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022
iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล” นั้น

ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอเรียนให้ทราบว่า บทความวิจัยของ
ท่านได้รับพิจารณาให้นำเสนอในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ ๔ “GRADUATE
SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”
วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ในรูปแบบ Online

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐-๒๑๖๐-๑๑๗๔

โทรสาร. ๐-๒๑๖๐-๑๑๗๗