

เทคนิคการให้คำปรึกษาดุษฎีนิพนธ์

โดย

ผศ.ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์

สถานที่: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วัตถุประสงค์ของการบรรยาย

นำเสนอแนวความคิด	เป้าประสงค์
<ul style="list-style-type: none">บัณฑิตวิทยาลัย - สร้างเกณฑ์ในการติดตามดูแลสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา - ให้คำแนะนำ / คำปรึกษา / ข้อคิดที่เกี่ยวข้อง- สร้างเกณฑ์ / มาตรการในการติดตามดูแล	<ol style="list-style-type: none">นักศึกษาจัดทำดุษฎีนิพนธ์เสร็จตามกำหนดเวลานักศึกษจบการศึกษาตามข้อบังคับของหลักสูตร

สถานการณ์ของการดูแลขุขฎีนิพนธ์

1. นักศึกษาไม่บรรลุ / ทำไม่เสร็จตามกำหนดเวลา

- เกิดการค้ำท้อ (ทั้งสองฝ่าย) → รับคนใหม่ไม่ได้ / สัตุส่วนอาจารย์ไม่พอ
- เกิดการพันสภาพนักศึกษา (ทั้งสองฝ่าย) →
 - ภาพลักษณ์ (ทั้งสองฝ่าย)
 - เสียเวลา (ทั้งสองฝ่าย)
 - เสียงบประมาณ (ทั้งสองฝ่าย)

ผลกระทบต่อทั้งสองฝ่าย (สถาบัน / ผู้เรียน)

สถานการณ์	ผลกระทบ	
	สถาบันการศึกษา	ผู้เรียน
• เกิดการค้ำท้อ	- รับคนใหม่ไม่ได้ เพราะอัตรา/สัตุส่วนมีจำกัด	- ไม่สามารถจบการศึกษา
• เกิดการพันสภาพนักศึกษา	- ภาพลักษณ์เชิงลบในการจัดการติดตามดูแล	- นักศึกษาไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
• เสียเวลา	- เวลาในการดูแลนักศึกษา	- เวลาที่สูญหายไปกับการศึกษาและทำให้เกิดการเสียโอกาส
• เสียงบประมาณ	- งบประมาณในการเรียน / การสอน / ค่าจ้าง	- ค่าเล่าเรียนที่ต้องเสียไปอย่างสูญเปล่า

ที่มาของสถานการณ์

1. ที่มาที่เกิดจากด้านของนักศึกษา
2. ที่มาที่เกิดจากด้านของสถาบัน
3. ที่มาที่เกิดจากอาจารย์ที่ปรึกษา

นักศึกษา	สถาบันการศึกษา	อาจารย์ที่ปรึกษา
<ul style="list-style-type: none">• ไม่มีเวลา• ไม่แบ่งเวลา• ไม่มีทิศทางในการหาหัวข้อศึกษา• ไม่รู้ลึกซึ่งเรื่องระเบียบวิธีวิจัย	<ul style="list-style-type: none">- ไม่มีขั้นตอนในการติดตามดูแล- มีขั้นตอนแต่ไม่เข้มงวด	<ul style="list-style-type: none">- มีภาระงานมาก / เวลาที่ให้- ยึดมั่นในตัวเอง- การสื่อสาร / การอธิบายให้มีความเข้าใจตรงกัน- ไม่วางมาตรการของการติดตามดูแล

2. แนวทางในการแก้ปัญหาแต่ละฝ่าย

1. ปฐมนิเทศนักศึกษา เพื่อให้ทราบกฎระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับระเบียบ / กติกา (กำหนดกฎระเบียบ / จัดเนื้อหาของดุष्ฎินิพนธ์)
 - วิธีการหาหัวข้อ
 - วิธีการค้นคว้า
 - วิธีการวิจัย
2. จัดให้นักศึกษาเข้าฟังการอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นที่นักศึกษาสนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดหัวข้อดุष्ฎินิพนธ์
3. นักศึกษาเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

การเตรียมตัวของอาจารย์ที่ปรึกษา

1. วางแผนเกี่ยวกับการให้คำปรึกษา
 - นักศึกษาเข้าพบเพื่อทำข้อตกลงกับอาจารย์ที่ปรึกษา (อาจารย์เตรียมเรื่องที่จะต้องชี้แจงนักศึกษา)
 - การนำเสนอหัวข้อและโครงร่างดุष्ฎินิพนธ์ + ตารางกำหนดเวลาทำงาน
 - การทำรายงานการเข้าพบแต่ละครั้ง (อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก+รอง)
 - การเข้าพบตามเวลาที่กำหนด
2. จัดทำตารางที่จะให้เข้าพบนักศึกษา (อาจารย์หลักและรอง)
3. ติดตามความก้าวหน้า โดยดูจากตารางการทำงานของนักศึกษา

สิ่งที่จะต้องเขียนในแบบเสนอหัวข้อและโครงร่าง (1)

ชื่อนักศึกษา

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

เบอร์โทรศัพท์

อีเมล

1. หัวข้อที่ต้องการนำเสนอ
2. ที่มาและความสำคัญของปัญหา
 - สถานการณ์เกี่ยวกับประเด็นที่ศึกษา
 - สถานการณ์ที่องค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ ได้รับผลกระทบ
 - ผลกระทบที่นำไปสู่ปัญหาของการวิจัย
 - แนวทางการแก้ปัญหาที่เคยมีผู้ศึกษามาก่อน (เกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษา)
 - ความสำคัญที่ได้รับจากการศึกษา

สิ่งที่จะต้องเขียนในแบบเสนอหัวข้อและโครงร่าง (2)

3. สรุปตัวแปรที่ต้องการศึกษา (ตัวแปรอิสระ / ตัวแปรตาม)
4. กรอบแนวคิดที่แสดงให้เห็นความเกี่ยวข้องของระหว่างตัวแปร
5. วัตถุประสงค์ของการศึกษา
6. เทคนิคทางการวิจัยที่จะใช้ (เชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ / แบบผสมผสาน)
7. ประชากรที่จะใช้ศึกษา
8. สถานที่ที่จะใช้เก็บข้อมูล
9. แนวคิดและทฤษฎีรวมทั้งงานวิจัยที่จะนำมาใช้ในการศึกษา

แผนการจัดทำงานวิจัย

รายการ	ระยะเวลาที่จะใช้ดำเนินการ	ช่วงเวลาที่เริ่ม-แล้วเสร็จ
<ul style="list-style-type: none">• เสนอหัวข้อและโครงร่าง• เสนอบทที่ 1• เสนอบทที่ 2• เสนอบทที่ 3• ตรวจสอบเครื่องมือ• เตรียมสอบป้องกันครั้งที่ 1• เก็บข้อมูล• วิเคราะห์และประมวลผล• เสนอบทที่ 4• เสนอบทที่ 5• เตรียมสอบป้องกัน• เผยแพร่ผลงาน	2 สัปดาห์	สิงหาคม ภาค 1/xxx

แบบฟอร์มการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา (โดยตรง / ผ่านทางอีเมล)

ชื่อนักศึกษา

วันที่/...../.....

เนื้อหาที่ปรึกษา	ประเด็นที่ได้รับคำแนะนำ	อาจารย์ที่ให้คำปรึกษา	วันที่

แบบฟอร์มรายงานการแก้ไขงาน

ชื่อนักศึกษา

ชื่ออาจารย์ที่ให้ข้อเสนอแนะ

เนื้อหาที่ต้องแก้ไข	เนื้อหาที่แก้ไขตามข้อเสนอแนะ

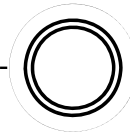
ปัญหาของนักศึกษาในการเขียน

1. หาหัวข้อไม่ได้
2. เขียนเนื้อหาไม่ได้ / ไม่ถูกต้อง
 - ที่มาของปัญหาการวิจัย / ความสำคัญของการศึกษา
 - วัตถุประสงค์ของการวิจัย (ปริมาณ / คุณภาพ*)
 - ประโยชน์ที่จะได้รับจากผลการศึกษา: Output / Outcome
 - การวางกรอบการเขียนทบทวนวรรณกรรม
 - การเขียนสมมุติฐานที่ไม่มีที่มา / การเขียนอ้างอิง
 - การเขียนกรอบแนวความคิด

- การเขียนระเบียบวิธีวิจัย: ประชากร / ตัวอย่าง / เครื่องมือ
- การเขียนผลการศึกษา
- การอภิปรายผล
- การนำผลการศึกษาไปใช้
- การแนะนำงานวิจัยครั้งต่อไป
- การเขียนบทคัดย่อ

3. ขาดความต่อเนื่องในการดุษฎีนิพนธ์: จัดตารางเวลานำเสนอผลงานทุก ๆ 2 อาทิตย์

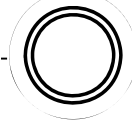
เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



รองศาสตราจารย์ดร.สุทธินันท์พรหมสุวรรณ



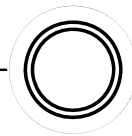
เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



ช่วงที่ 1 : **Lecture** : เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์

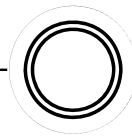
ช่วงที่ 2 : **Workshop**: เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



บทคัดย่อ คือ ข้อมูลสรุปเนื้อหาของงานวิจัย การเขียนบทคัดย่อควรใช้ข้อความสั้น กระชับและกระชับ (**CONCISION**) มีความถูกต้อง (**PRECISION**) และมีความชัดเจน (**CLARITY**) ทำให้ผู้อ่านทราบถึงเนื้อหาของงานวิจัยอย่างรวดเร็ว และอ่านได้เข้าใจโดยไม่ต้องไปอ่านจากที่อื่นอีก โดยเมื่อผู้อ่านๆบทคัดย่อจบแล้ว ต้องมองภาพรวมของงานวิจัยได้ บทคัดย่อเป็นตัวแทนของงานวิจัยเพราะมักจะถูกรวบรวมไว้ในแหล่งค้นคว้าต่าง ๆ ซึ่งผู้อ่านมักจะตัดสินใจจากบทคัดย่อว่าควรจะอ่านงานวิจัยทั้งหมดต่อไปหรือไม่ ในการเขียนบทคัดย่อองานวิจัยควรใช้พื้นที่ไม่เกิน 10 บรรทัด โดยมีประเด็นในการนำเสนอในแต่ละบรรทัดประกอบด้วย

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์

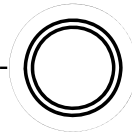


บรรทัดที่ 1 กับ บรรทัดที่ 2 **WHY DID YOU START?**

–INTRODUCTION เป็นการกล่าวเกริ่นนำเข้าถึงเรื่องที่จะศึกษา มุ่งตอบคำถาม "ทำไมจึงวิจัย" ระบุว่าเพราะเหตุใดหัวข้อที่ผู้วิจัยได้เลือกไว้จึงเป็นปัญหาที่จำเป็นจะต้องศึกษาและประเด็นอะไรที่ยังไม่ครอบคลุมหรือที่ยังไม่ได้ศึกษา โดยนำคำที่สำคัญที่สุดจากชื่อเรื่องมาเขียนร้อยเรียงกัน เริ่มจากคำที่สำคัญที่สุดของชื่อเรื่องก่อนเป็นอันดับแรก แล้วต่อด้วยวัตถุประสงค์ของงานวิจัย มุ่งตอบคำถาม "ต้องการทราบอะไร" **WHY DID YOU TRY TO DO?**

–AIMS AND OBJECTIVES

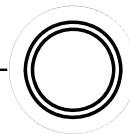
เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



บรรทัดที่ 3 กับ บรรทัดที่ 4 **WHAT DID YOU DO?**

–**METHOD** ระบุวิธีการดำเนินการวิจัย ประชากร กลุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่าง
วิธีการทดลอง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวม
ข้อมูล

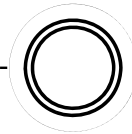
เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



บรรทัดที่ 5 กับ บรรทัดที่ 6 **WHAT DID YOU FIND?**

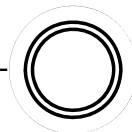
–RESULTS ระบุข้อค้นพบ ผลการวิจัย) จากงานวิจัยที่โดดเด่นที่สุดของงานวิจัยที่
ทำการศึกษาต้องเลือกข้อมูลที่สำคัญมากที่สุดโดยควรมีคำสำคัญจากชื่อเรื่องในบรรทัดนี้ด้วย

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



บรรทัดที่ 7 กับ บรรทัดที่ 8 ระบุข้อค้นพบ ผลการวิจัย จากงานวิจัยที่โดดเด่นที่สุดในลำดับที่สองของงานวิจัยที่ทำการศึกษา โดยควรมีคำสำคัญจากชื่อเรื่องในบรรทัดนี้ด้วย

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์

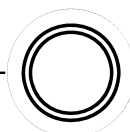


บรรทัดที่ 9 กับ บรรทัดที่ 10 **WHAT DOES IT MEAN?**

– CONCLUSIONS/CONTRIBUTIONS สรุปประมวลผลการวิจัยและ
ชี้แนะข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือวิธีการปฏิบัติประเด็นของข้อเสนอแนะนี้ มีไว้เพื่อให้ผู้อ่าน
สามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยการบอกกับผู้อ่านว่าความรู้ที่ได้จากการศึกษาของผู้วิจัยจะช่วย
กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาได้อย่างไร ต้องทำให้ผู้อ่านงานวิจัยร้องออกมาว่า “โอ้โฮ” กล่าวคือ ให้
ผู้อ่านรู้สึกถึงกับผลการวิจัยของผู้วิจัยว่าเป็นงานที่มีคุณภาพ สามารถช่วยเหลือกลุ่มประชากร
ได้ หรือมีประสิทธิภาพ และ/หรือ มีคุณค่าอย่างไร?

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์

แนวทางในการเขียนบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอก



1. หัวข้อของวิทยานิพนธ์สามารถมี **ARTICLE (A, AN, THE)** ได้ตามความเหมาะสมของรูปประโยค
2. มีคำสำคัญ อย่างน้อย **3** คำ
3. ควรใช้รูป **PAST TENSE** ในการเขียนบทคัดย่อ ยกเว้นในกรณีที่ผลการวิจัยเป็นสิ่งที่จริงเสมอ เช่น คำสอนทางศาสนา เป็นต้น รวมถึงในส่วนของการเป็นมา ความสำคัญของงานวิจัย และองค์ความรู้ของงานวิจัย/การนำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้
4. บทคัดย่อจะต้องประกอบด้วย **5** องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่
 - 4.1 ความเป็นมา หรือ ความสำคัญของงานวิจัย (**BACKGROUND/SIGNIFICANCE**)
 - 4.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย (**OBJECTIVE**)
 - 4.3 วิธีการวิจัย (**METHODOLOGY**) ซึ่งต้องระบุระเบียบวิธีวิจัย กลุ่มตัวอย่าง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เกณฑ์ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
 - 4.4 ผลของการวิจัย (**FINDINGS**)
 - 4.5 องค์ความรู้ใหม่/ การนำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ (**CONTRIBUTIONS**)
5. จำนวนคำที่ใช้ในการเขียนบทคัดย่อ คือ ประมาณ **300-500** คำ
6. เขียนบทคัดย่อให้อยู่ภายในหนึ่งย่อหน้า

Author's name :
Thesis title :
Thesis advisor :
Degree :
Keywords :

Whilst a considerable amount of research has explored....., there has been relatively little focus on.....

Background/
significance
of the study

The purpose/aim of this research is to
This study investigates/looks at/aims to

Objective

This study involved.....(mixed/qualitative/quantitative method approach).....
The research was based on (mixed/qualitative/quantitative method approach).....
.....The data were collected through a combination of.....

Methodology

The main findings of this research are.....
The key findings from the study are

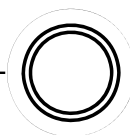
Findings

This research/thesis/study offers three main contributions.....
The implication of these findings are that.....

Contribution/
Implication

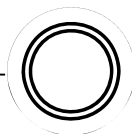
First, the study has indentified.....
Second,..... Third,.....

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



บทคัดย่อผ่านการพิจารณา
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บทคัดย่อผ่านการพิจารณาภาษาไทย



ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์

ฉัฐมณฑน์ ทองสมจิตต์

ชื่อวิทยานิพนธ์

บทบาทวิจัยที่มีผลต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร

ดร.สุรมน ไทยเกษม

ชื่อปริญญา

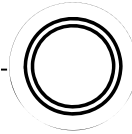
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา

คำสำคัญ

แผนยุทธศาสตร์/การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว/เชียงของ

ในปัจจุบันสภาพการค้าชายแดนไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ประสบปัญหาหลายประการ ได้แก่ ในเรื่องกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าผ่านแดนได้แก่จุดที่กำหนดไว้ทำให้ต้นทุนสินค้ามีราคาสูง ไม่มีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและภาครัฐบาลยังขาดการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการค้าชายแดนในมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล ด้วยเหตุนี้ การวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพ และระดับความสำคัญของบทบาทวิจัยของนโยบายส่งเสริมการค้าชายแดนจากภาครัฐบาล และ 2) อิทธิพลของบทบาทวิจัยของนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐบาลที่มีผลต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนไทย-สปป. ลาว ณ ด้านเชียงของ งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยในการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการ 240 คน โดยใช้เกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปร และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยใช้ตารางเลขสุ่ม สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุเชิงซ้อน และการวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ 6 คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าชายแดน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) นโยบายส่งเสริมการค้าชายแดนจากภาครัฐบาลเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อประสิทธิผลของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การค้า ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า และปัจจัยด้านต้นทุนสินค้ามีความสำคัญรองลงมาตามลำดับ และ 2) ประสิทธิผลของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว สู่เศรษฐกิจอาเซียน ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า และนโยบายส่งเสริมภาครัฐ ส่วนปัจจัยด้านต้นทุนสินค้าแม้ไม่มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุทางตรงต่อ การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การค้าก็ตาม แต่มีผลทางตรงกับปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐบาล งานวิจัยนี้เสนอแนะว่า ในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การค้าชายแดน ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า และนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐบาล โดยเฉพาะการส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการในด้านการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า นอกจากนี้รัฐบาลไทยควรส่งเสริมให้มีการสำรวจความต้องการด้านสินค้าของผู้บริโภคใน สปป.ลาว รวมทั้งในเขตชายแดนไทยด้วย

บทคัดย่อผ่านการพิจารณาภาษาอังกฤษ

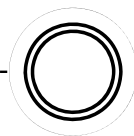


Author's Name Chattamon Thongsomjit
Thesis Title Antecedents Affecting the Strategic Development of Border Trade between Thailand and People's Democratic Republic of Laos as a Contribution to the ASEAN Economic Community
Thesis Advisors Associate Professor Dr.Siravit Koolrojanapat
 Dr.Suramon Thaikasame
Degree Doctor of Philosophy Program (Development Administration)
Key Words Strategic Plan/Border Trade between Thailand and Laos PDR/ Chiang.Khong

At present, border trade between Thailand and the People's Democratic Republic of Laos (Laos PDR) faces a variety of hurdles. These problems include the fact that cross border transportation is allowed only at a limited number of points, leading to increased costs. Moreover, trade facilities have not improved. At the same time, the government has not publicized its measures related to border trade widely enough, which results in a lack of understanding among cross border trade operators. This research, therefore, was intended to provide insights by studying: 1) the conditions and the level of importance of the antecedents of the Thai government's border trade promotion policies; and 2) the influence of the antecedents of the Thai government's promotion policies on the development of strategic plans for cross border trade between Thailand and the People's Democratic Republic of Laos at the Chiang Khong border point. Quantitative and qualitative research methods were employed in this research. For the quantitative research, the sample was drawn from 240 business owners, selected by simple random sampling with the use of the table of random numbers. The sample size was based on 20 times the number of variables. The quantitative data were analyzed by hierarchical regression analysis and path analysis. As for the qualitative part, in-depth interviews were conducted with 6 top executives of the Ministry of Commerce, all of whom were experts in the area of border trade. The collected data were then analyzed by content analysis. The research findings revealed that: 1) the Thai government's border trade promotion policies were the most significant factor determining the success of strategic trade plan development, followed by relationships between trading partners, and product costs, respectively, and 2) the effectiveness of strategic trade plan development for cross border trade between Thailand and People's Democratic Republic of Laos depended upon the relationships between trading partners and the government's promotion policies. Although product costs did not have a direct causal relationship with the development of trade strategies, they were found to have a direct influence on the relationships between trading partners and the government's promotion policies. This research suggests that, in developing cross border trade strategies, stakeholders have to consider the relationships between trading partners and the government's promotion policies, especially the ones related to the enhancement of the business owners' know-how regarding the manufacturing of high-quality products. This would give them a competitive edge in trade. In addition, the Thai government should support the conduct of surveys on consumer demand for goods among consumers in the People's Democratic Republic of Laos, as well as those living in Thai border areas.

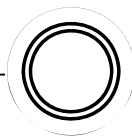
-
-

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



บทคัดย่ออยู่ในกระบวนการพิจารณา
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

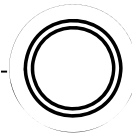
บทคัดย่ออยู่ในกระบวนการพิจารณาภาษาไทย



ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์	พรรณวดี ขำจริง
ชื่อวิทยานิพนธ์	องค์ประกอบของคุณลักษณะนักศึกษาวิชาชีพครูมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.กัญญ์รัชการย์ นิลวรรณ
ชื่อปริญญา	ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารจัดการการศึกษา
คำสำคัญ	คุณลักษณะนักศึกษาวิชาชีพครู / ความรู้ / ทักษะ / จรรยาบรรณ / อัตลักษณ์

การตระหนักถึงความสำคัญของนักศึกษาวิชาชีพครู ที่พร้อมเข้าสู่กระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนั้น จะต้องมอบคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและสภาวิชาชีพอย่างครุสภากำหนดแล้วนั้น เพื่อหาคุณลักษณะที่นักศึกษาพึงต้องมีในตนเองโดยเฉพาะในบริบทภาคใต้ที่เน้นถึงพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในเขตภาคใต้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับองค์ประกอบในการผลิตบัณฑิตนักศึกษาวิชาชีพครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ 4 ประการ คือ ด้านความรู้ ทักษะ จรรยาบรรณ และอัตลักษณ์ ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญนักศึกษาวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของคุณลักษณะนักศึกษาวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของคุณลักษณะนักศึกษาวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้ ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กับข้อมูลเชิงประจักษ์เก็บข้อมูลกับนักศึกษาระดับปีที่ 5 จำนวน 784 คน และครูพี่เลี้ยงจำนวน 513 คน ประกอบไปด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,297 คน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 120 ข้อ มีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน อยู่ระหว่าง .50 - .01 และ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ .87 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบขั้นต้นอันดับที่สอง ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบของคุณลักษณะนักศึกษาวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความรู้ ทักษะ จรรยาบรรณ และอัตลักษณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด 2) องค์ประกอบของคุณลักษณะนักศึกษาวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้ มี 4 องค์ประกอบหลักได้แก่ 1.ความรู้ 2. ทักษะ 3.จรรยาบรรณ 4.อัตลักษณ์ ซึ่งองค์ประกอบหลักมี 14 ตัวชี้วัด มีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากดัชนีความกลมกลืนคือ $\chi^2=110.178, df=70, p\text{-value}=0.01155; \text{Relaive } \chi^2=1.57; \text{GFI}=.972; \text{AG}=.923; \text{RMR}=.0141; \text{SRMR}=.0734; \text{RMSEA}=.038; \text{P-Value for Test of Close Fit}=.60; \text{NFI}=0.978; \text{CFI}=.992; \text{CN}=360.757$

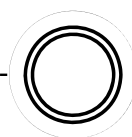
บทคัดย่ออยู่ในกระบวนการพิจารณาภาษาอังกฤษ



Author's name	Panwadee Khunjing
Thesis title	A Study of the Characteristic Components of Teacher College Students in Southern Rajabhat University
Thesis advisers	Dr. Ganratchakan Ninlawan
Degree	Doctor of Education (Educational Management Innovative)
Keywords	Characteristic component, teaching college student, knowledge, skill, ethics, identity

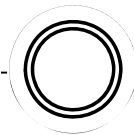
Teaching practice was considered a very crucial training process to prompt and prepare the teaching college students for their careers with the desirable characteristics regarding The National Qualification Framework for Higher Education and Teacher's Council of Thailand. The characteristics of Teaching College Students, especially in the Southern Rajabhat University, were identified and conducted to investigate the key components of the educational process in order to produce qualified teaching college students who tailor-made for the communities. The research findings demonstrated four key components; knowledge, skills, ethnics and identities were entitled as the most vital characteristics of teaching college students of the Southern Rajabhat University. The research objective was to investigate the characteristic components and correspondence between characteristic components of teaching college students in the Southern Rajabhat University. The research methodologies were Qualitative Research with the empirical data and Quantitative Research. The total of 1,297 persons (784 students and 513 Assistant teachers) were collected using the survey with Rating Scale (120 items) from the senior students and assistant teachers in Surat Thani Rajabhat University, Nakorn Sri Thammarat Rajabhat University, Phuket Rajabhat University, Songkha Rajabhat University and Yala Rajabhat University during 2016. The survey itself was validated by 5 experts (IOC = .50 - .01, reliability = .87). The data were statistically analyzed using the Second Order Confirmatory Factor Analysis. The research findings were as follows; 1) The key characteristic components of senior college students and assistant teachers in the Southern Rajabhat University were knowledge, skills, ethics, and identities respectively. 2) Within the context of four key characteristic components (knowledge, skills, ethics, and identities), 14 key indicators were consisted with the empirical data considering on each indicator ($\chi^2=110.178$, $df=70$, $pvalue = 0.01155$; Relaive $\chi^2=1.57$; $GFI=.972$; $AG =.923$; $RMR =.0141$; $SRMR=.0734$; $RMSEA =.038$; $P\text{-Value for Test of Close Fit} = .60$; $NFI= 0.978$; $CFI =.992$; $CN=360.757$)

เทคนิคการเขียนบทคัดย่อวิทยานิพนธ์



ฝึกการเขียนบทคัดย่อ
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

Workshop ภาษาไทย



ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อวิทยานิพนธ์

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ชื่อปริญญา

คำสำคัญ

INTRODUCTION

ปัจจุบันพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยยังประสบปัญหาหลายประการ ได้แก่ การเสื่อมสภาพของสิ่งจัดแสดง ที่มีรูปแบบการจัดแสดงที่มีความสำคัญประกอบกับการขาดความร่วมมือของชุมชน และที่มีรูปแบบ และที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ดังนั้น ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์จะต้องมีรูปแบบการบริหารที่มีความเหมาะสมกับสภาพบริบทและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์

AIMS AND OBJECTIVES

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ ได้แก่ 1) ศึกษาระดับของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรม และผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย 2) ศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย

METHOD

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ มีกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้จัดการ หรือ ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย ตามฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ฯ โดยสุ่มผ่านมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ (องค์การมหาชน) จำนวน 320 คน โดยใช้เกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปร และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากนั้นทำการตรวจสอบย้อนหลังผลการวิจัยด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้จัดการ และผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย จำนวน 18 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์แบบจำลองสมการเชิงโครงสร้าง และการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยัน

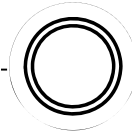
RESULTS

ผลการวิจัย พบว่า 1) การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน และผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์อยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ และระดับมากเป็นส่วนน้อย ส่วนภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และรูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมอยู่ในระดับมากเป็นส่วนใหญ่และระดับน้อยเป็นส่วนน้อย และ 2) การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลง และรูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 0.05 โดยตัวแปรแต่ละด้านมีความสัมพันธ์ทางตรงและความสัมพันธ์เชิงบวกซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ยังพบว่า แบบจำลองที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับทฤษฎีและข้อมูลเชิงประจักษ์

CONCLUSIONS/CONTRIBUTIONS

ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประยุกต์เป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย ของระดับของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรม และผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย และศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย และเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยการเน้นที่ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำของผู้จัดการพิพิธภัณฑ์ และการใช้นวัตกรรม

Workshop ภาษาอังกฤษ



Author's Name
Thesis Title
Thesis Advisors
Degree
Keywords

INTRODUCTION

Currently, museums in Thailand are facing problems including the deterioration of exhibits, which outdated display methods, which lacked of community collaboration and which been absented of a systematic model of management. Therefore, museum administrators should has an appropriate, contextually relevant management model to follow.

AIMS AND OBJECTIVES

The objectives of this research were: 1) to study the level of integrated marketing communication, transformational leadership, innovative thinking, and the result of performance of museums in Thailand 2) to study the influence of integrated marketing communication, transformational leadership, and innovative thinking on the result of the performance of museums in Thailand.

METHOD

This research employed mixed methods combining quantitative and qualitative research. In the quantitative research, the research sample consists of 320 managers and administrators of museums recorded in the museum data base by Sirindhorn Anthropological Center (Public organization). This sample size is determined based on the criterion of 20 times the variables and selected by the stratified sampling method. Data were collected by a questionnaire. The results of quantitative research were confirmed by in-depth interviews with 18 managers and administrators of the museums. The data were analyzed by descriptive statistics, which is percentage, mean , and standard deviation as well as structural equation models, and confirmatory factor analysis.

RESULTS

The research findings revealed that: 1) integrated marketing communication and the performance of museums were rated at a moderate level, while transformational leadership and innovative thinking were rated at a high level; 2) intergrade marketing communication, transformational leadership, and innovative thinking had a direct influence on the performance of museums in Thailand in a positive direction at .001 and 0.05 level of statistical significance, and each variable had a direct and positive relationship with each other. In addition, the model developed by the researcher conformed with theories and empirical data.

CONCLUSIONS/CONTRIBUTIONS

The findings of this research can be applied as guidelines for improving and managing the museums in Thailand to gain a sustainable competitive advantage by focusing on the importance of Integrated Marketing communications, leadership of the museum managers, and the use of innovation as well as be proved the level of integrated marketing communication, transformational leadership, innovative thinking, and the result of performance of museums in Thailand and the influence of integrated marketing communication, transformational leadership, and innovative thinking on the result of the performance of museums in Thailand.



જાનિયો.

Workshop

พร้อมเฉลย (เอกสารแนบ)

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อวิทยานิพนธ์

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ชื่อปริญญา

คำสำคัญ

INTRODUCTION

ปัจจุบันพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยยังประสบปัญหาหลายประการ ได้แก่ การเสื่อมสภาพของสิ่งจัดแสดง ที่มีรูปแบบการจัดแสดงที่มีความล้ำสมัยประกอบกับการขาดความร่วมมือของชุมชน และที่มีรูปแบบ และที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ดังนั้น ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์จะต้องมีรูปที่มีแบบการบริหารที่มีความเหมาะสมกับสภาพบริบทและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์

AIMS AND OBJECTIVES

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ ได้แก่ 1) ศึกษาระดับของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรม และผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย 2) ศึกษาอิทธิพลการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย

METHOD

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ มีกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้จัดการ หรือ ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย ตามฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ฯ โดยศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) จำนวน 320 คน โดยใช้เกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปร และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากนั้นทำการตรวจสอบยืนยันผลการวิจัยด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้จัดการและผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย จำนวน 18 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์แบบจำลองสมการเชิงโครงสร้าง และการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยัน

RESULTS

ผลการวิจัย พบว่า 1) การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน และผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์อยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ และระดับมากเป็นส่วนน้อย ส่วนภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และรูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมอยู่ในระดับมากเป็นส่วนใหญ่และระดับน้อยเป็นส่วนน้อย และ 2) การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลง และรูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 0.05 โดยตัวแปรแต่ละด้านมีความสัมพันธ์ทางตรงและความสัมพันธ์เชิงบวกซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ยังพบว่า แบบจำลองที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับทฤษฎีและข้อมูลเชิงประจักษ์

CONCLUSIONS/CONTRIBUTIONS

ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประยุกต์เป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย ของระดับของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรม และผลการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย และศึกษาอิทธิพลการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการคิดเชิงนวัตกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย และเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยการเน้นที่ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภาวะผู้นำของผู้จัดการพิพิธภัณฑ์ และการใช้นวัตกรรม

Author's Name

Thesis Title

Thesis Advisors

Degree

Keywords

INTRODUCTION

Currently, museums in Thailand are facing problems including the deterioration of exhibits, which outdated display methods, which lacked of community collaboration and which been absented of a systematic model of management. Therefore, museum administrators should has an appropriate, contextually relevant management model to follow.

AIMS AND OBJECTIVES

The objectives of this research were: 1) to study the level of integrated marketing communication, transformational leadership, innovative thinking, and the result of performance of museums in Thailand 2) to study the influence of integrated marketing communication, transformational leadership, and innovative thinking on the result of the performance of museums in Thailand.

METHOD

This research employed mixed methods combining quantitative and qualitative research. In the quantitative research, the research sample consists of 320 managers and administrators of museums recorded in the museum data base by Sirindhorn Anthropological Center (Public organization). This sample size is determined based on the criterion of 20 times the variables and selected by the stratified sampling method. Data were collected by a questionnaire. The results of quantitative research were confirmed by in-depth interviews with 18 managers and administrators of the museums. The data were analyzed by descriptive statistics, which is percentage, mean , and standard deviation as well as structural equation models, and confirmatory factor analysis.

RESULTS

The research findings revealed that: 1) integrated marketing communication and the performance of museums were rated at a moderate level, while transformational leadership and innovative thinking were rated at a high level; 2) intergrade marketing communication, transformational leadership, and innovative thinking had a direct influence on the performance of museums in Thailand in a positive direction at .001 and 0.05 level of statistical significance, and each variable had a direct and positive relationship with each other. In addition, the model developed by the researcher conformed with theories and empirical data.

CONCLUSIONS/CONTRIBUTIONS

The findings of this research can be applied as guidelines for improving and managing the museums in Thailand to gain a sustainable competitive advantage by focusing on the importance of Integrated Marketing communications, leadership of the museum managers, and the use of innovation as well as be proved the level of integrated marketing communication, transformational leadership, innovative thinking, and the result of performance of museums in Thailand and the influence of integrated marketing communication, transformational leadership, and innovative thinking on the result of the performance of museums in Thailand.