

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : บัณฑิตวิทยาลัย

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน

ภาษาอังกฤษ : Master of Communication Arts Program in Innovative
Communication for Public and Private Sectors

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน)

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.ม. (นวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Communication Arts
(Innovative Communication for Public and Private Sectors)

ชื่อย่อ (อังกฤษ): M. Com. Arts
(Innovative Communication for Public and Private Sectors)

3. หลักสูตร

3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

หมวดวิชา

จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2

แผน ข

หมวดวิชาบังคับ

18

18

หมวดวิชาเลือก

6

12

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ

12

6

หมวดวิชาเสริม

ไม่นับหน่วยกิต

ไม่นับหน่วยกิต

รวม

36

36

หมายเหตุ: หมวดวิชาเสริมไม่นับหน่วยกิต

3.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.3.1 หมวดวิชาบังคับ นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ต้องศึกษาวิชาบังคับ
จำนวน 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MPC5101	ทฤษฎีการสื่อสาร Theories of Communication	3(3-0-6)
MPC5102	นวัตกรรมการสื่อสาร Communication Innovation	3(3-0-6)
MPC5103	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Research Method for Communication Arts	3(3-0-6)
MPC5104	สัมมนาการสื่อสาร Seminar in Communication	3(3-0-6)
MPC5105	กฎหมายและจริยธรรมการจัดการการสื่อสาร Law and Ethics for Corporate Communication Management	3(3-0-6)
MPC5106	กลยุทธ์การสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication Strategies	3(3-0-6)

3.3.2 หมวดวิชาเลือก นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 ต้องศึกษาวิชาเลือก 2 วิชา
6 หน่วยกิต และแผน ข ต้องศึกษาวิชาเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MPC5201	พฤติกรรมองค์กรกับการสื่อสาร Organizational Behavior and Communication	3(3-0-6)
MPC5202	เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการจัดการการสื่อสาร Creative Economy and Communication Management	3(3-0-6)
MPC5203	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร Principles of Corporate Communication Management	3(3-0-6)
MPC5204	การสื่อสารประเด็นและการบริหารความขัดแย้ง Issue Communication and Conflict Management	3(3-0-6)
MPC5205	การจัดการเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร Technology Management for Communication	3(3-0-6)
MPC5206	การบริหารตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กร Reputation and Brand Management	3(3-0-6)

MPC5207	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Digital Consumer Behavior	3(3-0-6)
MPC5208	การบริหารการตลาดความสัมพันธ์ Relationship Marketing Management	3(3-0-6)
MPC5209	กลยุทธ์การบริหารช่องทางการสื่อสารธุรกิจ Strategic Business Channel Management	3(3-0-6)
MPC5210	วัฒนธรรมศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Cultural Studies in Communication Arts	3(3-0-6)

3.3.3 หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ

แผน ก แบบ ก2

MPC5301	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)
---------	-----------------------	------------

แผน ข

MPC5302	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-0-18)
---------	--------------------------------------	-----------

3.3.4 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

ENG5401	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
COM5501	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)
MPC5601	สถิติเพื่อการวิจัย Statistics for Research	3(2-2-5)

3.4 แสดงแผนการศึกษา (แผน ก แบบ ก2)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	รายวิชา	น(บ-ป-อ)
MPC5101	ทฤษฎีการสื่อสาร Theories of Communication	3(3-0-6)
MPC5102	นวัตกรรมการสื่อสาร Communication Innovation	3(3-0-6)
MPC5105	กฎหมายและจริยธรรมการจัดการการสื่อสาร Law and Ethics for Corporate Communication Management	3(3-0-6)
MPC5601	สถิติเพื่อการวิจัย* Statistics for Research	3(2-2-5)
รวม		9 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
MPC5103	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Research Method for Communication Arts	3(3-0-6)
MPC5106	กลยุทธ์การสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication Strategies	3(3-0-6)
MPC52xx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)
ENG5401	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา* English for Graduate Studies	3(2-2-5)
รวม		9 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน		
MPC5104	สัมมนาการสื่อสาร Seminar in Communication	3(3-0-6)
MPC52xx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)
COM5501	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา* Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)
รวม		6 หน่วยกิต
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
MPC5301	วิทยานิพนธ์	12(0-0-36)
รวม		12 หน่วยกิต

หมายเหตุ * รายวิชาเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา (แผน ข)**ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	รายวิชา	น(บ-ป-อ)
MPC5101	ทฤษฎีการสื่อสาร Theories of Communication	3(3-0-6)
MPC5102	นวัตกรรมการสื่อสาร Communication Innovation	3(3-0-6)
MPC5105	กฎหมายและจริยธรรมการจัดการการสื่อสาร Law and Ethics for Corporate Communication Management	3(3-0-6)
MPC5601	สถิติเพื่อการวิจัย* Statistics for Research	3(2-2-5)

รวม**9 หน่วยกิต****ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2**

MPC5103	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Research Method for Communication Arts	3(3-0-6)
MPC5106	กลยุทธ์การสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication Strategies	3(3-0-6)
MPC52xx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)
ENG5401	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา* English for Graduate Studies	3(2-2-5)

รวม**9 หน่วยกิต****ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน**

MPC5104	สัมมนาการสื่อสาร Seminar in Communication	3(3-0-6)
MPC52xx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)
COM5501	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา* Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)

รวม**6 หน่วยกิต****ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1**

MPCxxxx	วิชาเลือก 3	3(3-0-6)
MPCxxxx	วิชาเลือก 4	3(3-0-6)
MPC5302	การค้นคว้าอิสระ	6(0-0-18)

รวม**12 หน่วยกิต**

หมายเหตุ * รายวิชาเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

